DOCUMENTACIÓN · MERCHANTS

Integración MODO+ con Apps Bancarias

Guía técnica para partners integrados con MODO+

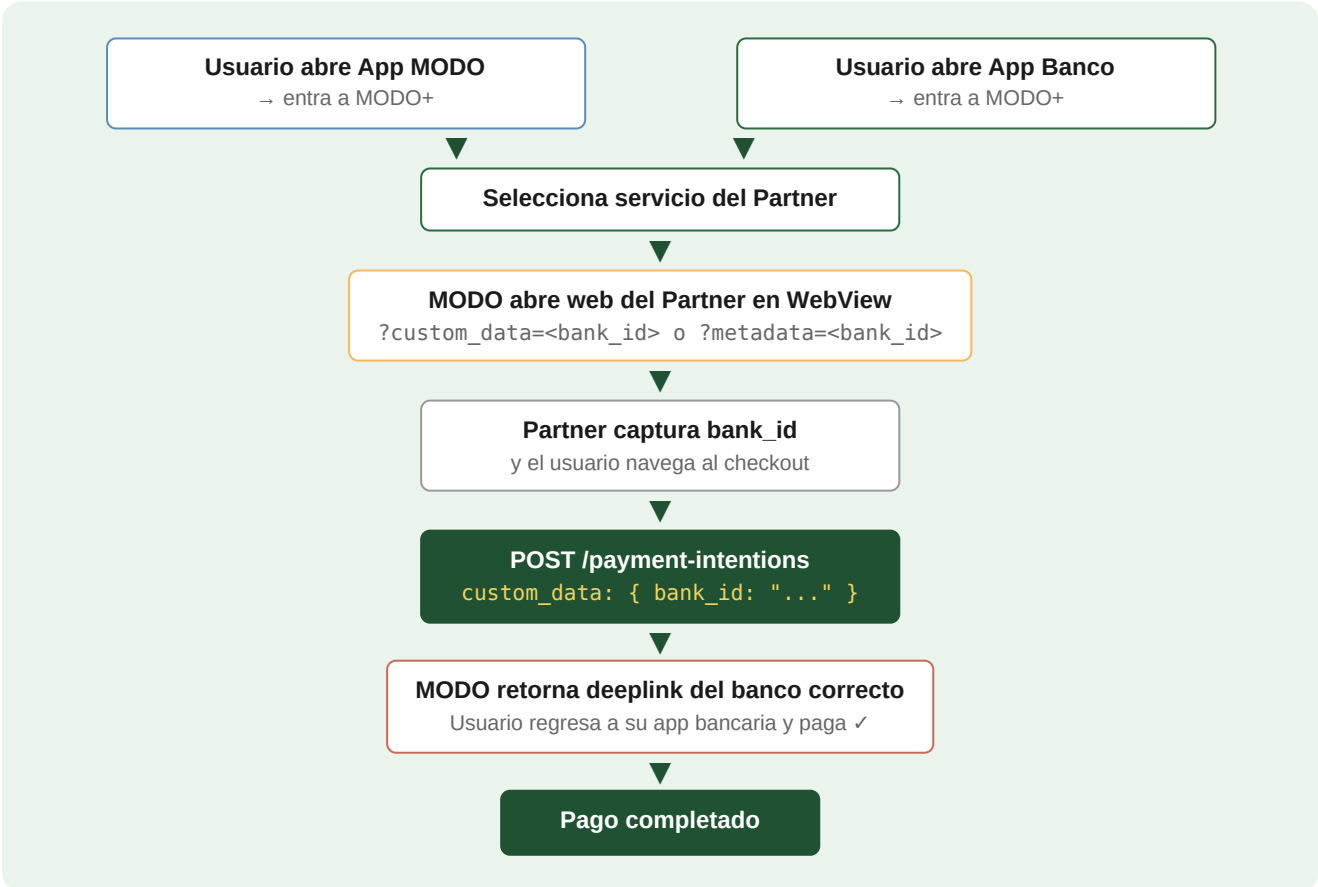
Contexto

Esta guía está dirigida a los **merchants integrados con MODO+**: sitios o servicios accesibles desde la sección MODO+ dentro de la app MODO o, a partir de esta implementación, dentro de cualquier app bancaria que use el SDK de MODO (Banco Galicia, Supervielle, Santander, etc.).

El usuario ya está dentro de una app bancaria cuando navega al servicio del merchant: la web del partner se carga en un **WebView embebido** dentro de esa app.

Como el sistema sabe desde qué banco opera el usuario, MODO puede proveer al merchant ese dato para personalizar el deeplink de pago. Al completar la compra, el usuario es redirigido directamente a la app del banco donde ya está, sin fricciones.

Flujo de la experiencia



Implementación paso a paso

1 Capturar el `bank_id` de la URL de entrada

Cuando MODO abre la web del partner en el WebView, incluye el `bank_id` como valor del parámetro `custom_data` o `metadata` en la URL:

```
https://web.partner.com/checkout?custom_data=11111111-1111-1111-1111-111111111111
```

o

```
https://web.partner.com/checkout?metadata=11111111-1111-1111-1111-111111111111
```

Nota: El uuid de banco, en el caso de APP MODO, es el string "MODO".

El partner debe leer este parámetro al inicializar la página:

```
const params = new URLSearchParams(window.location.search);
const bankId = params.get('custom_data') || params.get('metadata') || null;
// "11111111-1111-1111-1111-111111111111"
```

Nota: La api siempre espera `custom_data`. El que puede variar es el parámetro recibido en la URL (`custom_data` o `metadata`), debido a la versión implementada por el banco. Si el parámetro no se recibe o no se envía a la API, esta redirige a APP MODO por defecto.

2 Crear la payment intention con `bank_id`

Al llamar al endpoint de creación, el partner incluye el `bank_id` capturado dentro del objeto `custom_data`. Independientemente de cómo haya llegado el parámetro en la URL (`custom_data` o `metadata`), a la API siempre se envía como `custom_data`:

```
POST /payment-intentions
Authorization: Bearer <token>
Content-Type: application/json

{
  "storeId": "store-uuid",
  "externalIntentionId": "ORDER-001",
  "price": 1500,
  "currency": "ARS",
  "productName": "Suscripción mensual",
  "quantity": 1,
  "custom_data": {
    "bank_id": "11111111-1111-1111-1111-111111111111"
  }
}
```

3 Usar el deeplink de la respuesta

MODO devuelve un deeplink que apunta a la app bancaria desde la que el usuario está navegando:

```
{
  "id": "intention-uuid",
  "qr": "...",
  "deeplink": "https://app.bancoxyz.com/ar/pagar?session=...",
  "createdAt": "2026-04-27T10:00:00.000Z",
  "expirationAt": 1745747400
}
```

El partner redirige al usuario a ese deeplink para completar el pago dentro de su app bancaria.

Referencia del campo

Campo	Tipo	Requerido	Descripción
`custom_data`	object	No	Objeto de datos adicionales (en el body de la API)
`custom_data.bank_id`	string (UUID)	No	UUID del banco desde el que navega el usuario
`custom_data` `(URL)`	query param	No	Parámetro recibido en la URL del WebView. Puede llegar como `custom_data` o como `metadata`, según la versión implementada por el banco
`metadata` `(URL)`	query param	No	Alias equivalente a `custom_data` en la URL del WebView. Cualquiera de los dos contendrá el `bank_id`

Comportamiento según el valor de `bank_id`

Escenario	Deeplink devuelto
`bank_id` válido y con deeplink configurado	Deeplink del banco específico
`bank_id` presente pero sin deeplink configurado	Deeplink estándar MODO+ o MODO según la tienda
`bank_id` ausente o `custom_data` no enviado en el body de la API	Deeplink estándar MODO+ o MODO según la tienda

Preguntas frecuentes

? ¿Siempre llega el parámetro en la URL?

Sí, para merchants integrados con MODO+ el parámetro siempre está presente en la URL de entrada al WebView, ya que MODO conoce el banco del usuario por el contexto de la app. El nombre del parámetro puede ser `custom_data` o `metadata`, según la versión implementada por el banco; el partner debe contemplar ambos al leerlo.

? ¿Por qué el parámetro puede llegar como `custom_data` o como `metadata`?

Depende de la versión del SDK de MODO que tenga implementada cada banco: algunas versiones envían el dato como `custom_data` y otras como `metadata`. Ambos contienen el mismo valor (el UUID del banco) y deben tratarse de manera equivalente. A la API de MODO, en cambio, este valor siempre se envía dentro del objeto `custom_data` del body.

? ¿Qué pasa si no reenvío el `bank_id`?

El deeplink de la respuesta será el estándar de MODO según la tienda. El pago sigue funcionando, pero el usuario podría ser redirigido a la app de MODO en lugar de a su app bancaria.

? ¿Qué identifica exactamente el `bank_id`?

Identifica la app bancaria (o la app MODO) desde la que el usuario está navegando. Permite a MODO devolver un deeplink que lleve al usuario de vuelta a esa misma app para completar el pago.

? ¿Cómo obtengo la lista de `bank_id` disponibles?

El merchant no necesita conocer este dato. Será provisto a través del query param (`custom_data` o `metadata`) en la URL del WebView.

? ¿El campo `custom_data` afecta otros comportamientos?

No. `custom_data` es un objeto de extensión: MODO lo persiste y puede devolverlo en consultas de payment intention, pero solo `bank_id` tiene efecto en la resolución del deeplink. Los demás campos son ignorados por la lógica de negocio.